



*Hai un'idea originale per la realizzazione di un cortometraggio e non sai come iniziare a svilupparla? Sei alla ricerca di mezzi, anche economici, per vedere il tuo sogno trasformato in un prodotto reale?*

*Sei un giovane artista di età compresa tra i 18 e i 35 anni, con o senza esperienza professionale alle spalle, desideroso di esprimere il tuo talento e di veder concretizzato il tuo sogno?*

### ***In Contatto è l'occasione che aspettavi!***

In Contatto nasce dalla volontà di supportare la creatività giovanile, grazie a un bando rivolto ad artisti di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che intendano ideare, sviluppare e promuovere un proprio progetto audiovisivo low budget.

#### **1. Caratteristiche del progetto e destinatari del bando**

In Contatto è un progetto a sostegno della creatività giovanile per la creazione di opere audiovisive low budget, che prevedano l'utilizzo delle nuove tecnologie multimediali e la cooperazione tra giovani artisti e pubblici di riferimento.

In Contatto, è un progetto promosso da ANCI e dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a sostegno della "Creatività Giovanile".

Il bando è aperto a **tutti i giovani artisti**, che abbiamo compiuto la maggiore età al momento dell'iscrizione e non abbiamo superato i 35 anni.

Ogni progetto deve essere presentato da un gruppo di artisti (minimo 3) che vogliano proporre un'opera **low budget**, da sviluppare in collaborazione con la community di Cineama e con altri operatori del territorio.

Il fulcro operativo dell'intero progetto sarà la piattaforma web [CINEAMA.IT](http://CINEAMA.IT), nata con lo scopo di supportare lo sviluppo di progetti audiovisivi sia in fase di produzione che di distribuzione, grazie all'aiuto di una community di utenti pronti a offrire il proprio contributo operativo e creativo. Caricando i propri progetti sul portale, gli artisti hanno la possibilità di confrontarsi con gli altri utenti della community, di cercare sponsor e professionisti disposti a collaborare alla realizzazione dell'opera, trovare un pubblico di riferimento a cui far conoscere il proprio materiale e, infine, di riuscire ad ottenere una diffusione virale per la propria opera.

**In contatto mette a disposizione € 30.000 per 10 progetti (€ 3.000 ciascuno). Gli artisti proponenti che dimostreranno di utilizzare nel miglior modo possibile gli strumenti messi a disposizione da Cineama, beneficeranno del contributo economico che dovrà essere finalizzato alla realizzazione di un cortometraggio. Gli artisti vincitori potranno inoltre avvalersi della consulenza formativa (artistica e produttiva) di professionisti del settore.**

#### **2. I partner del progetto**

In Contatto è frutto della collaborazione tra diversi soggetti: i Comuni di Andria e Canosa di Puglia e le associazioni culturali di Andria *L'Altrove* e *Terra di Mezzo* e *Rotoliamo Verso Sud* di Canosa di Puglia in Puglia; il *Comune di Roseto degli Abruzzi* e l'associazione *Cineforum di Teramo* in Abruzzo; *Acaba Produzioni*, importante società di produzione cinematografica indipendente; *Cineama*, una nuova realtà produttiva e distributiva unica nel panorama italiano, basata sulla filosofia social come strumento per la diffusione di opere indipendenti e di qualità.

### 3. Criteri di partecipazione

- Età compresa **tra i 18 i 35 anni**
- Oltre all'artista con interessi nel settore dell'audiovisivo, il progetto deve essere presentato in collaborazione con **almeno un altro membro del team che abbia acquisito nozioni e/o esperienze in un'altra disciplina artistica coerente con il progetto.**
- Il prodotto finale dovrà essere un'opera audiovisiva (cortometraggio, documentario breve) di durata non superiore agli 8 minuti che preveda la commistione di almeno un'altra disciplina artistica e il cui budget di produzione non dovrà essere superiore ai 3.000€.
- Il progetto deve essere presentato e sviluppato utilizzando la piattaforma Cineama.it

### 4. Criteri di esclusione

Elemento imprescindibile ai fini dell'ammissione al concorso, è il **rispetto delle date di scadenza** imposte dal seguente bando e **delle modalità di invio e presentazione dei progetti.**

### 5. Criteri di valutazione

Ai fini della selezione dei vincitori del concorso e della conseguente assegnazione del premio in denaro di € 3.000, verranno premiati i progetti che dimostreranno di:

- Presentare un'idea che si dimostri **originale** sia dal punto di vista artistico che degli strumenti tecnologici scelti per la sua realizzazione.
- Coinvolgere una **rete di collaboratori ampia e ben strutturata**, che metta a disposizione le proprie competenze artistiche e operative al fine di creare un'opera che si distingua per originalità e creatività. Ogni opera potrà ricevere voti da parte degli utenti della Community attraverso la pagina web ed essa dedicata; tali voti accresceranno il punteggio ottenuto dal progetto per accedere alla graduatoria finale.
- Proporre una **tematica o una affinità contenutistica con il territorio** di origine dei partner prioritari del seguente progetto, ovvero Puglia e Abruzzo.
- Includere nel loro team di lavoro, **artisti e operatori provenienti dai territori o dalle associazioni partner** del progetto (v. Partner del Progetto).
- Ideare una **strategia di comunicazione e promozione** che si avvalga dell'utilizzo del web e dei suoi strumenti (Social Network, Web Community, Piattaforme Multimediali, ecc...) per incrementare la collaborazione con gli operatori del settore e i pubblici di riferimento.
- Sfruttare gli strumenti social **della piattaforma di Cineama** e i suoi meccanismi operativi.

La graduatoria finale e la conseguente individuazione dei vincitori del concorso, verrà effettuata sia sulla base di un punteggio ottenuto grazie al rispetto di determinati criteri oggettivi di ammissibilità (vedi tabella a seguito), sia sul giudizio espresso da una giuria di esperti del settore, che terrà conto del valore artistico dell'opera in quanto a innovazione e creatività. Il punteggio finale sarà formato dalla sommatoria dei punti ottenuti per ciascuna delle voci sotto elencate: una parte deriverà dai punti di ammissibilità, mentre la seconda parte deriverà dai punti assegnati a ciascuno da una giuria di esperti.

Il voto finale di ciascun progetto sarà così determinato:

**Punteggio massimo finale: 100 punti**

- Punteggio parziale di ammissibilità: 50 punti

Questo punteggio si otterrà sulla base dei seguenti criteri valutati dallo staff di Cineama, d'intesa con i partner del progetto:

Artista creatore del progetto proveniente da una delle due regioni partner (nato o residente in Puglia o Abruzzo)	<b>Max 5 punti</b>
Collaboratori al progetto proveniente da una delle due regioni partner (nato o residente in Puglia o Abruzzo)	<b>Max 5 punti</b> (1 punto per ogni artista fino a un massimo di 5)
Tematica legata al territorio e alla tradizione pugliese o abruzzese	<b>Max 10 punti</b>
Ideazione e sviluppo di un piano di comunicazione del proprio progetto	<b>Max 5 punti</b>
Voti favorevoli da parte degli utenti della Community	<b>Max 20 punti</b> (1 punto ogni 100 voti, fino ad un massimo di 2000 voti)
Eventuali accordi di sponsorship o co-produzione già in essere (dimostrabili con lettera di intenti)	<b>Max 5 punti</b>

- Punteggio parziale di giudizio: 50 punti

Ottenuto sulla base del voto di giudizio espresso da una giuria di esperti del settore dell'audiovisivo, appositamente nominata, che terrà conto del carattere innovativo e creativo del progetto presentato. I criteri di valutazione sono così suddivisi:

Valore artistico della sceneggiatura presentata	<b>Max 20 punti</b>
Originalità del progetto	<b>Max 20 punti</b>
Qualità completezza e realizzabilità del progetto produttivo	<b>Max 10 punti</b>



## 6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è completamente gratuita, non prevede alcun costo di adesione.

Gli interessati dovranno iscriversi alla piattaforma multimediale **Cineama** (<http://cineama.it/>) e quindi entrare nella sessione del sito dedicata al progetto **In Contatto**.

In questa sessione troveranno tutti i documenti necessari per la partecipazione al concorso.

Ai fini dell'adesione al progetto, sarà imprescindibile:

- La compilazione del FORM DI ISCRIZIONE in ogni sua parte (scaricabile dal sito sotto la voce "form di iscrizione") e il successivo invio telematico del suddetto documento all'indirizzo [incontatto@cineama.it](mailto:incontatto@cineama.it) (verrà inviata una mail di conferma al momento della ricezione della domanda).
- La presentazione dei materiali per l'accesso al bando quali:
  - Sceneggiatura
  - Sinossi (massimo 1 pagina)
  - Curriculum vitae dell'artista che ha presentato la partecipazione
  - Autocertificazione di fattibilità che attesti la realizzazione dell'opera nel rispetto del budget previsto dal bando.
  - Note di regia (costituisce elemento preferenziale)
- Il caricamento direttamente sulla piattaforma dei materiali di presentazione e descrizione del progetto, i quali dovranno rispettare i parametri di formato, di lunghezza e di durata indicati. Prima della pubblicazione i materiali saranno sottoposti al vaglio dallo staff di Cineama.it, sentito il comune capofila, al fine di accertarne il rispetto dei suddetti criteri e offrire supporto ai partecipanti qualora questi venissero a mancare.

## 7. Scadenza del concorso 15 marzo 2013

L'invio dei progetti dovrà avvenire entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 15/03/2013, pena l'esclusione.

I nominativi dei 10 gruppi di artisti vincitori del concorso e, quindi, del premio in denaro pari a 3.000€, saranno pubblicati nella sessione dedicata a In Contatto sulla piattaforma Cineama oltre che sui siti ufficiali dei partner di progetto. I vincitori saranno anche informati via mail.

A seguito della divulgazione dei nominativi dei 10 progetti vincitori del concorso, i gruppi di artisti selezionati avranno tempo 15 giorni (entro il 16/04/2013) per sviluppare il proprio progetto all'interno della community di Cineama, individuando possibili sponsor o collaboratori, raccogliendo le valutazioni degli utenti e interagendo con i pubblici di riferimento.

Il 30 marzo 2013 verranno resi noti i nomi dei 10 progetti vincitori.

Gli artisti vincitori prenderanno poi parte ad un **workshop formativo in programma** (dal 22/04/2013 al 26/04/2013), durante il quale potranno beneficiare dell'esperienza di professionisti del settore come tutor per la realizzazione del loro progetto e il perfezionamento di una serie di competenze produttive utili anche per lo sviluppo di progetti futuri.

**La partecipazione al workshop è obbligatoria ai fini della concessione del premio.**

Il termine ultimo per la conclusione e la consegna delle opere finite è il 25 maggio 2013. Le modalità di consegna delle opere verranno stabilite per ogni caso in base al formato e alla natura di ognuna.

Tutte le opere saranno proiettate nel corso di un evento organizzato il 31 maggio (data e luogo dell'evento verranno comunicate per tempo), nel corso del quale verrà decretata l'opera che ha perseguito e rispettato al meglio gli obiettivi imposti dal progetto In Contatto. Per questa opera verrà realizzata una case-history che analizzerà tutti i dati e i processi raccolti durante l'iter di realizzazione del progetto di produzione.



## **8. Informativa legale**

Ogni autore è personalmente responsabile per quanto forma oggetto dell'opera in gara e ne autorizza la pubblicazione senza scopo di lucro.

Dichiara che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente.

Dichiara e garantisce inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale dell'immagine.

In ogni caso l'autore manleva l'organizzazione da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera.

Con la partecipazione al concorso si autorizza l'utilizzo del materiale collegato al concorso e all'iter di partecipazione al progetto In Contatto (dossier di presentazione dell'opera; materiale fotografico e testuale relativo al processo di formazione, attivazione e realizzazione delle opere; ecc..) per attività (senza scopo di lucro) legate al progetto In Contatto e ai partner legati ad esso, previa informazione dell'autore.

Ogni materiale pubblicato dall'organizzazione sarà rilasciato con licenze Creative Commons, Attribution, Non Commercial, Share Alike.

Gli organizzatori di In contatto sono esentati dalla corresponsione dei diritti di riproduzione, di utilizzazione e di edizione delle immagini e del materiale relativo ai lavori e agli artisti, limitatamente all'ambito del progetto In contatto.

## **9. Trattamento dati personali**

I dati personali degli artisti verranno trattati dagli enti organizzatori esclusivamente per evadere la richiesta di partecipazione al presente bando di selezione.

Ai sensi dell'art.7, D.Lgs 196/2003 sarà possibile chiedere la cancellazione dai propri dati scrivendo a: [incontatto@cineama.it](mailto:incontatto@cineama.it)

**La partecipazione al concorso implica la completa e incondizionata accettazione e firma del presente regolamento.**